

お取引先様各位



【Mini One】

第2弾 ミニワン×ハローキティ コラボ企画のご案内

【Mini One】では、第2弾 ミニワン×ハローキティコラボ企画を実施いたします。

《 概要 》

● 「Mini One」について ●

Mini Oneのコンセプトは「デイリー・ピクニック・スタンド」

デイリー・ピクニックとは、日常生活の中で“ほっと一息付ける”、“リラックスした”、“楽しい”時間のこと。公園のベンチ／オフィス／学校／駅の片隅／自分の部屋 などそれは非日常的な大自然の中ではなく、生活の中の当たり前前のシーンで過ごす時間。

ミニワンは、出勤前に立ち寄る駅のコーヒースタンドのようにデイリー・ピクニックを楽しむ前に立ち寄る場所（スタンド）

「いきつけ」として
お客様の生活の毎日に“ちょっとうれしい”をつくりだす
おいしいコミュニケーション ツールです。



- **企画趣旨** ● 3月11日に発生した東日本大震災から半年以上経過した今も被災された方々は復興へ向けて取組んでいます。そこでミニワンブランドとしても幅広い年代層に人気のキャラクター“ハローキティ”とともに支援し、日本の未来を担う子ども達を応援するための寄付活動を行います。
一日も早い復興、子ども達の生きる活力に繋がるよう、
これからの日本の未来のために今出来ることを取り組んでいきます。
- **タイトル** ● Mini One×ハローキティ
ハローキティからのメッセージ “焼きたてでつながる絆”
- **実施店舗** ● ミニワンブランド全店
- **実施期間** ● 2012年1月13日（金）～26日（木） 14日間

● 企画内容 ●

<ミニワンオリジナル ハローキティ チャリティストラップの販売>



ミニワンオリジナル ハローキティ チャリティ
ストラップ

300円 (本体価格)

ストラップの売上の一部を岩手・宮城・福島3県の被災された子ども達へ寄付いたします。期間中、ストラップのお買い上げ1つにつき60円を義援金とします。

※全国ミニワン店舗で数量限定にて取扱いいたします。